

OndernemersCongres Utrecht op 22 september in NBC

# Inspiratie voor succes

TEKST CEES LOUWERS

Volgens Maarten van Druten van Synpact wordt het OndernemersCongres door bezoekers hoog gewaardeerd. 'Het OndernemersCongres Utrecht 2011 is alweer de 81<sup>e</sup> editie. Dat het evenement vol zit met ingrediënten waar de ondernemer echt wat mee kan, blijkt uit de jaarlijks toenemende bezoekersstroom. Ook dit najaar is het OndernemersCongres weer volledig uitverkocht.'

## Garantie

Van Druten merkt dat ondernemers klaar zijn met achteruit kijken. 'Zij willen verder, staan open voor nieuwe ontwikkelingen en richten hun blik weer op de

toekomst. Zo geeft 61 procent van de bezoekers van de congressen aan, groei als belangrijkste focus te hebben. Daarbij willen wij helpen.'

Ondernemers krijgen met grote regelmaat uitnodigingen voor congressen, beurzen en seminars. 'Zij laten niet zomaar een hele dag de zaak de zaak. Als ze tijd vrijmaken voor een evenement dan moet dat rendement opleveren. Die garantie hebben ze, door het aanbod van topsprekers en inspiratiesessies. Met alle partners is geïnvesteerd in een programma waarin ondernemers zich herkennen. Zij krijgen kennis en inspiratie aangereikt om hun organisatie nog beter te laten functioneren.'

## IQ en EQ

Jort Kelder treedt op als gastheer tijdens het ochtendprogramma van het OndernemersCongres. Hij interviewt ING-regiodirecteur Geert van de Guchte en neemt met MKB-Nederland-voorzitter Hans Biesheuvel de belangrijkste actualiteiten door. Verder in de ochtend twee topsprekers. René C.W. Boender adviseert als *brain agent*, innovatiefuturist en *trendteller* grote internationals en CEO's. Zijn *keynotes* trekken overal ter wereld volle zalen en Boender's boek 'Great to Cool' is een bestseller. Op het OndernemersCongres geeft hij energie en ideeën die werken, met IQ en EQ als



Ondernemers inspireren om succesvol te zijn. Dat is de rode draad tijdens het OndernemersCongres Utrecht op 22 september. Initiatiefnemers MKB Nederland, ING en Synpact bieden daartoe een keur aan sprekers, themasessies en volop gelegenheid tot het ontmoeten van gelijkgestemden. 'Als ondernemers tijd vrijmaken voor een evenement dan moet dat rendement opleveren. Die garantie hebben ze.'

## ONDERNEMERS CONGRES UTRECHT

### Programma

10.15-12.00 uur

- 'Inspiratie voor Succes'  
Gastheer Jort Kelder in gesprek met ondernemer Wim Beelen.

- Brain agent René Boender geeft praktische marketingtips en topcoach Marc Lammers spreekt over het verbeteren van prestaties.

12.00-13.00 uur

- Businesslunch

13.15-16.15 uur

- Twee inspiratiesessies naar keuze

16.15-17.30 uur

- Netwerkborrel

Voor meer informatie:  
[www.ondernemerscongres.nl](http://www.ondernemerscongres.nl).

wezenlijke componenten. Boender gaat aan de slag met het thema persoonlijke groei. Ook komt hij met praktische tips op het gebied van marketing en klanten waar ondernemers direct mee aan de slag kunnen.

Marc Lammers is het voorbeeld van een moderne coach. Hij leidde het Nederlands dameshockeyteam naar tal van successen, met Olympisch goud in Beijing als

hoogtepunt. Lammers staat bekend om zijn innovaties. Hij introduceerde onder meer de videobril en oortelefoontjes in het hedendaagse coachen. Op 22 september maakt hij duidelijk dat het verbeteren van prestaties van medewerkers de sleutel vormt tot het realiseren van doelen. 'Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus. Focus niet op je zwakke punten, ga uit van je kracht. Durf *out of the box* te denken.'

### Regeren is vooruitzien

In het ochtendprogramma speelt Wim Beelen een prominente rol. Jort Kelder ondervraagt de selfmade ondernemer die na twee jaar de LTS zonder diploma verliet. Dit bleek geen belemmering voor een succesvolle carrière. In negentien jaar bouwde de directeur-eigenaar van de Beelen Groep een verzameling van vijftien bedrijven op in recycling, sloop, asbestverwijdering en projectontwikkeling. Zijn eerste stappen als ondernemer zette Beelen toen hij 17 was. 'Ik begon met de in- en verkoop van appels en peren, als veevoer. Later richtte ik me op het detacheren van personeel. Elf jaar geleden werd het eerste sloopwerk aangenomen en sinds enige tijd houden we ons ook bezig met recycling van afval in brede zin.' Met driehonderd medewerkers realiseert de Beelen Groep een jaarlijkse omzet van 70 miljoen euro.

Bij alles wat hij doet, heeft Wim Beelen een duidelijke focus. 'Ik begin niet aan iets en zie wel waar het schip strandt, maar weet vooraf al gedetailleerd waar

*Jort Kelder, gastheer tijdens het OndernemersCongres*





Wim Beelen: 'Je moet slagvaardig zijn, snel beslissingen kunnen nemen.'

ik uiteindelijk naartoe wil. Dat houd ik scherp voor ogen en laat me niet afleiden door allerlei randzaken. Deze focus maakt het veel makkelijker om het doel ook echt te bereiken.' Regeren is vooruitzien. 'Elk besluit, elke investering moet passen in het plan op weg naar het uiteindelijke doel. Denk bijvoorbeeld aan de locatiekeuze voor onze vestigingen.' Ook anticipeert Beelen vroegtijdig op de consequenties van zijn keuzes voor de lange termijn. 'Wij hechten veel waarde aan de uitstraling van het bedrijf, investeren daar ook fors in. Bij de uitvoering van vrachtwagens houd ik al in het begin – bij de eerste paar auto's – rekening met de gevolgen als in de toekomst 200 auto's hetzelfde uiterlijk moeten krijgen. Hier tijdig over nadenken en slimme keuzes maken, levert op lange termijn forse besparingen op.'

### Dagtaak

Wat ziet Beelen als de sleutel tot zijn succes? 'Afspraak is afspraak, dat is het allerbelangrijkste. We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen. Dat lijkt

de gewoonste zaak van de wereld, maar is het niet. Zeker als er veel partijen bij betrokken zijn die allemaal invloed hebben op een proces. Zolang een bedrijf klein is, kun je overal zelf bovenop zitten. Groei je, dan wordt dit steeds lastiger. Ik heb er nu bijna een dagtaak aan.' Ook als gaat om duurzaamheid kenmerkt Beelen zich door een no-nonsensebenadering. 'Veel bedrijven gebruiken de term duurzaam vooral als verpakking. Bij de uitvoering laten ze echter steken vallen. Wij slopen al tien jaar op een duurzame manier, maar slaan ons er niet over op de borst. Het is voor ons de gewoonste zaak van de wereld.' Dat het succes van Beelen heeft gezorgd voor navolgers stoort hem niet. 'Als partijen je aanpak proberen te kopiëren, is dat het beste compliment dat je kunt krijgen.' Hoe houdt hij zijn voorsprong vast? 'Daarbij komt het aan op ondernemerschap. Wezenlijk is dat je slagvaardig bent, snel beslissingen durft te nemen. Vandaag sprak ik met iemand die een innovatie ontwikkelde voor hergebruik van afvalstromen. Jarenlang heeft hij over

de toepassing van zijn idee onderhandeld met grote partijen, vaak multinationals. Niemand durfde het aan. Tijdens ons eerste gesprek heb ik binnen een half uur de knoop doorgehakt en was er een deal. Door snel te schakelen, houden we onze voorsprong vast.'

### Gelijkgestemden

In het middagprogramma van het OndernemersCongres kunnen deelnemers twee inspiratiesessies bijwonen. Er is keuze uit dertien verschillende sprekers waaronder de altijd volgeboekte Annemarie van Gaal met '100 Ondernemerslessen' en 'Presteren op topniveau' met Marc Lammers. Verder zijn er bijdragen van onder meer trendwatcher Richard Lamb, poolreiziger Marc Cornelissen en ondernemer Arko van Brakel. Bezoekers aan het congres treffen elkaar tijdens pauzes, lunch en netwerkbor-

Door snel te schakelen, houden we onze voorsprong vast

rel op het centrale Business Plaza met stands van participanten, kennispartners en mediapartner Utrecht Business. 'Het delen van ervaringen en het van elkaar leren is een belangrijke doelstelling van het congres,' benadrukt Van Druten. 'Daarom wordt het contact leggen met collega-ondernemers nadrukkelijk gefaciliteerd.' Ook als het gaat om netwerken hebben de organisatoren van het OndernemersCongres een scherp oog voor kwaliteit. 'Ondernemers moeten gelijkgestemden kunnen ontmoeten om te sparren, nieuwe ideeën en prikkels op te doen. Daarom wordt veel aandacht besteed aan een evenwichtige samenstelling van het deelnemersveld.' ■