

OndernemersCongres Rijnmond trekt recordaantal bezoekers



Het OndernemersCongres Rijnmond in Ahoy Rotterdam op dinsdag 21 juni trok een recordaantal van 1.237 ondernemers. Ondernemend Nederland ziet weer volop kansen, is op zoek naar kennis en inspiratie en is zeer actief in het leggen van nieuwe contacten. Deze conclusies trokken Jort Kelder en brain agent René C.W. Boender.

Geen congres voor ondernemers zonder échte ondernemers aan het woord. Jort

Kelder ging in gesprek met Jos van der Vegt (directeur Ahoy) en Raymond Rieumen (Broekman Group). De droom van Jos Van der Vegt: "Een keer een beurs zoals de Femina naar Ahoy te halen." Topcoach Marc Lammers benoemde de importantie van innovatie bij ondernemen, als drijfveer achter elk bedrijf. Lammers benadrukte hierbij dat je zelf 100 procent invloed hebt op het proces. "Het centrum van de cirkel van invloed ben je zelf."

MKB Nederland, ING en Synpact zijn de initiatiefnemers van het congres. Dat het concept van het OndernemersCongres vol zit met succesvolle ingrediënten waar de ondernemer écht wat mee kan, blijkt wel uit de bezoekersstroom die jaarlijks blijft toenemen. Ook voor de najaarsreeks wordt weer topdrukke verwacht. Terwijl het OndernemersCongres voor 2012 al weer op de agenda staat. ■

